

# Tätigkeitsbericht 2015



**Institut für Sozialinnovation e.V.**

Postfach 12 01 22

10591 Berlin

Steuernummer 27/640/54751

**Besucheradresse:**

Köpenicker Straße 325 (Haus 11, 2.033)

12555 Berlin

Berlin, 15. November 2016

## Ideeller Tätigkeitsbereich

- **Mitgliederversammlung** am 25.4.2015 in Potsdam-Babelsberg, Lindencafé, 10-12 Uhr. Es erfolgte die Wahl eines neuen Vorstandes. Melanie Jaeger-Erben, Götz Richter und René John werden als Mitglieder des neuen Vorstandes gewählt. René John übernimmt den Vereinsvorsitz für die neue Wahlperiode.
- Die Mitgliedsbeiträge im Jahr 2015 wurden für den laufenden Unterhalt des Instituts eingesetzt (u. a. Internetpräsenz, Kontoführungsgebühren und Telefon).
- Laufende Aktivitäten: monatliche Vorstandssitzungen, Newsletter-Service für Mitglieder, regelmäßige Aktualisierung der Homepage.
- Kooperation mit Auftritt des Software-Portals „e-werkzeuge.eu“ zur Verbreitung des kostenlosen und open-source-Programms „easy-Transkript“ (Transkriptionssoftware) wurde beendet – Link verweist weiterhin auf die Seite.
- **Buchveröffentlichungen** in der von ISInova beim Verlag Springer VS herausgegebenen Reihe „Innovation und Gesellschaft“:
  - Keine Buchveröffentlichungen in 2015.
- **Vorbereitung von Manuskripten** für die Buch-Reihe „Innovation und Gesellschaft“:
  - Jaeger-Erben, M.; Rückert-John, J.; Schäfer, M. (2016): Soziale Innovationen für nachhaltigen Konsum. Springer VS. Im Druck.
  - Rückert-John, J.; Schäfer, M. (2016): Governance für eine Gesellschaftstransformation. Herausforderung des Wandels in Richtung nachhaltige Entwicklung. Springer VS. Im Druck.



- **Veröffentlichungen in der Arbeitspapier-Reihe** „Beiträge zur Sozialinnovation“ des Instituts für Sozialinnovation e. V.:
  - Rückert-John, Jana; John, René (2015): Alltag und Umwelt. Aktuelle Herausforderungen der nachhaltigen Transformation der Gesellschaft – Ergebnisse von Gruppendiskussionen. Beiträge zur Sozialinnovation 14. Siehe hierzu: <http://www.isinova.org/images/literatur/BzS14.pdf>
  - John, René (2015): Towards the social meaning of innovation. Establishing a distinct object for sociology by Functional Analysis. Beiträge zur

Sozialinnovation 15. Siehe hierzu:

<http://www.isinova.org/images/literatur/BzS15.pdf>

- **Weitere Veröffentlichungen von Institutsmitgliedern:**

- John, R., Rückert-John, J.: Innovativität der Konsumpraktiken. In: Besio, Cristina; Romano, Gaetano (Hg.): Zum gesellschaftlichen Umgang mit dem Klimawandel. Kooperationen und Kollisionen. Baden-Baden: Nomos: 269-284.
- Jaeger-Erben, M. and Rückert-John, J. (2015): Researching transitions to sustainable consumption: A practice-theory approach to innovation in consumption. In: Putting Sustainability into Practice: Advances and Applications of Social Practice Theories, Edited by Emily Huddart Kennedy, Maurie J. Cohen, and Naomi Krogman. Edward Elgar. pp. 159-184.
- Rückert-John, J. und Jaeger-Erben, M. (2015): Alternative Konsumformen als Herausforderungen für die Verbraucherpolitik. In: Bala, Christian/Schuldzinski, Wolfgang (Hrsg.) (2015): Prosuming und Sharing - neuer sozialer Konsum? Aspekte kollaborativer Formen von Konsumtion und Produktion Bd. 4. Beiträge zur Verbraucherforschung. Düsseldorf: Verbraucherzentrale NRW. S. 63-83.
- Rückert-John, J. (2015): Nachhaltiger Konsum durch soziale Innovationen. In: Kulinaristik. Wissenschaft – Kultur – Praxis. Kulinaristische Ökologie. Nachhaltigkeit und Ernährungssicherheit. S. 36-38.
- Rückert-John, J.; René John und Melanie Jaeger-Erben (2015): Neue Formen des Konsums aus Sicht der Politik. In: Forschungsjournal Soziale Bewegungen. „Das Private ist Politisch. Konsum und Lebensstile“, Heft 2, Juli 2015, S. 77-89.
- Jaeger-Erben, M., Rückert-John, J. and M. Schäfer (2015): 'Sustainable consumption through social innovation: A typology of innovations for sustainable consumption practices.' Journal of Cleaner Production, doi:10.1016/j.jclepro.2015.07.042.

- **Vorträge der Institutsmitglieder auf nationalen und internationalen Tagungen**

- Richter, G., John, R.: Forum 8 „Soziale Innovationen nachhaltigen Konsums – Potenziale, Risiken und Gestaltungsbedarfe“ auf der XVIII. Tagung für Angewandte Sozialwissenschaften des Bundesverbandes Deutscher Soziologinnen und Soziologen e.V. vom 12.-14. Juni 2015 in Frankfurt am Main.
- John, R.; „Möglichkeiten und Grenzen sozialer Innovation“, Experten-Konferenz INNOWEIT am 25.06.2015 am Institut für Arbeitswissenschaft, Ruhr-Universität Bochum
- John, R.: „Die Möglichkeit des Scheiterns als Bedingung für Erfolg“, 12. Innovationsforum der Daimler und Benz Stiftung „Der Umgang mit dem Scheitern“, 20. April 2015 in Berlin

## Projekte im ideellen Tätigkeitsbereich

In 2015 startete das Projekt „Radikale Innovationen – Sondierungsprojekt. Entwicklung und Sondierung von Kriterien zur Bewertung des Innovationspotentials von Ideen sowie einer Methodik zur Generierung radikaler Innovationen“, gefördert durch das BMBF, Laufzeit 1.12.2015-30.11.2016, in Kooperation mit dem Fraunhofer Center for Responsible Research and Innovation beim IAO. Im Dezember 2015 wurde hierzu eine 50% Mitarbeiterstelle ausgeschrieben, die im ab Januar 2016 durch Markus Jöstingmeier besetzt wurde. Eine weitere 50% Stelle wurde durch Dr. René John (Projektleitung) übernommen.

Das Forschungsvorhaben stellt sich einer semantischen wie methodischen Aufgabe: Semantisch bedarf es der Entwicklung von Kriterien zur Bewertung der Radikalität von Ideen durch die Bestehendes und Neues scharf unterschieden werden kann (**Teilvorhaben 1**). Gleichzeitig bedarf es der Entwicklung einer Methodik zur Generierung von Ideen, die diesen Anforderungen entsprechen und damit das Potenzial zu einer radikalen Innovation haben. Um die Umsetzung derartiger Ideen zu befördern, muss zudem eine Bestimmung ihrer Realisierungsbedingungen erfolgen (**Teilvorhaben 2**). Obgleich mit jedem Teilvorhaben ein eigenständiges Ergebnis erzielt wird, werden beide Ergebnisse im Rahmen des Verbundvorhabens zusammengeführt, indem die Kriterien zur Bewertung des Innovationspotenzials der im Rahmen der Methode entwickelten Ideen herangezogen werden.

- **Vorträge auf nationalen und internationalen Tagungen in 2015**

Noch keine Vorträge in 2015.

- **Veröffentlichungen in 2015**

Keine Veröffentlichungen

## Zweckbetrieb

Keine Projekte im Zweckbetrieb in 2015.

## Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

Keine Projekte im wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb in 2015.